3 MOTIVI PER VENDERE LA NUOVA **CALOS 2.0**

① NUOVA FINITURA BIANCO MORBIDO

per rispondere alle tendenze del mercato

② PANNELLO ELETTRONICO TOUCH INCORPORATO

che sostituisce il telecomando
per una miglior funzionalità e comodità

③ FONDO LISCIO

per un gusto più attuale e pulito