



“La llegada de Novellini a través de una filial propia es una señal de la fuerte apuesta por el mercado español”

El grupo Novellini, especialista mundial en la fabricación de mamparas y referencia europea en el sector del wellness doméstico para el baño y el outdoor, comunica el nacimiento de Novellini Ibérica.

Con el nacimiento de Novellini Ibérica, la marca quiere aportar toda su energía y capacidad de gestión para mejorar y consolidar su presencia en los mercados de España, Portugal y Andorra. Con esta nueva filial, la compañía tomará el relevo de Novo Alugas, S.A., sociedad que ha comercializado los productos de la marca italiana durante los últimos 35 años.

El equipo directivo, formado por **Bárbara Novellini**, presidenta del grupo, y **Marco Novellini**, CEO, ha concedido una entrevista en exclusiva para IMCB. Según explican, *“el nacimiento de Novellini Ibérica es una clara muestra de reconocimiento y agradecimiento al equipo que ha desarrollado la marca Novellini hasta la fecha y a todos nuestros clientes”*. Y añaden: *“Creemos que el mercado ibérico tiene un gran potencial de desarrollo y puede darnos muchas satisfacciones en los próximos años”*.

La operación, teniendo en cuenta que la empresa ya operaba con el administrador Novo Alugas, S.A., *“se hizo de mutuo acuerdo y con respeto a nuestro socio histórico, Enric Pes”*. En este sentido, remarcan los directivos, *“queremos verlo precisamente como una transición generacional en la que damos continuidad a principios y valores”*. Al mismo tiempo, *“la decisión de constituir una sociedad Novellini es coherente con la estrategia de arraigo comercial del Grupo Novellini en toda Europa”*. Una garantía *“para nuestros clientes y para todos aquellos que eligen nuestros productos”*.

Por tanto, Novellini Ibérica se estructurará *“dando continuidad a la organización de Novo Alugas”*. El cargo de consejero delegado lo ostentará Marco Novellini, y **Toni Reyes** seguirá como *director comercial*. Asimismo, *“el servicio de atención al cliente continuará prestándose desde la estructura de Barcelona y Madrid”*. Desde el almacén de Barcelona, *“Novellini Ibérica mantendrá la gestión logística para toda la Península Ibérica”*. Por otro lado, *“se está creando una delegación comercial para el mercado portugués, con el fin de facilitar su desarrollo”*.

Experiencia frente a la incertidumbre

El primer pilar importante de Novellini Ibérica son las personas: *“Novellini Ibérica está compuesta por un equipo unido y competente con más de una década de experiencia en el mercado del baño”*. El segundo pilar fundamental es el servicio: *“Nuestra estructura de 19 personas y más de 30 delegados cuidará de nuestros clientes, continuando la construcción de relaciones duraderas y exitosas”*. La amplitud del catálogo Novellini y la completa gama de productos para el baño y el exterior, *“cierran el círculo de una organización*

deseosa de crecer y demostrar su valor”.

En cuanto a los principales retos, *“por diversas razones, venimos de años muy complejos que, desgraciadamente, han creado incertidumbre y escepticismo”*. Al mismo tiempo, comentan los directivos, *“hemos aprendido a gestionar los tiempos difíciles, a encontrar soluciones para resistir y para seguir creciendo e invirtiendo”*. Actualmente, *“el reto más importante será trasladar al mercado todo nuestro potencial en cuanto al modelo organizativo y al valor de nuestros productos y servicios”*.

Novellini Ibérica busca mejorar la calidad de vida de las personas a través de productos y servicios diseñados para generar experiencias de bienestar. Sobre todo, teniendo en cuenta que el baño es *“una de las estancias más importantes del hogar y ha evolucionado enormemente en los últimos años”*. Y es que la calidad de vida *“también empieza por los rituales que las personas pueden realizar cada día en el entorno doméstico”*. En este sentido, los productos Novellini *“están diseñados precisamente para aprovechar al máximo esos momentos personales de la rutina de belleza que nos hacen empezar o terminar el día de la mejor manera posible”*.

Referente en diseño y tecnología

Novellini ha sido siempre reconocida en el mercado español y portugués como fabricante de mamparas de ducha. En este sentido, *“Rock y HStyle son las últimas incorporaciones a un catálogo que tenía las series UP, Frame o Young como referentes para el sector”*. Pero en los últimos años, *“Novellini se ha convertido en distribuidor especializado de bañeras de hidromasaje (Divina, Calos o Stile) y cabinas multifunción (Skill, Glax)”*. Además, *“en 2020, el grupo decidió apostar por el mundo outdoor con el lanzamiento de minipiscinas y spas, logrando convertirse, en apenas tres años, en referente de diseño y tecnología con productos icónicos como Divina outdoor spa”*.

En definitiva, la llegada de Novellini a través de una filial propia *“es una señal de la fuerte apuesta del grupo por el mercado español”*. No se trata solo de dar continuidad al proyecto, *“sino de mejorarlo para crecer”*. Y concluyen: *“Se trata de un mercado dinámico y atomizado al que queremos llegar de la mano de los mejores distribuidores especialistas del sector”*. ■



Marco y Bárbara Novellini

“El reto más importante será trasladar al mercado todo nuestro potencial en cuanto al modelo organizativo y al valor de nuestros productos y servicios”