

IL BAGNO OGGI E DOMANI

Data 01-06-2022
Testata IL BAGNO OGGI E
DOMANI
Argomento NOVELLINI

331.22

il bagno

OGGI E DOMANI

TUBY
ARBLU PER
L'ARREDOBAGNO
COMPONIBILITA'
SENZA LIMITI

www.ilbagnonews.it

risorsa con IL PATTOCINO DI ASSOCIACATI - JOIN INFORMATION SPA - ANNO 48 - MAGGIO/GIUGNO 2022



il bagno
EXTRA+
CLICCA
QUI

Materiali all'avanguardia

Il programma IBRA, di ARBI ARREDOBAGNO, propone un look uniforme per lo spazio doccia. Con i pannelli di rivestimento Ibra, le sensazioni di comfort dei piatti doccia si estendono alla cabina, scegliendo tra vari materiali all'avanguardia: Geacril® finitura effetto roccia, Tekorstone® effetto ardesia, Tekno Resina®, Tekno Deimos, Laminam o Gres in vari colori, tutti con caratteristiche antiscivolo, antibatteriche e antigoccia. Nell'immagine, il modello Lode ad angolo con porta pivot affiancata a vetro fisso in linea e laterale.



Ante e sgancio reversibili

La collezione ZEPHYROS 2.0, – upgrade di Zephyros – by NOVELLINI, presenta due novità: le ante reversibili permettono al box doccia di inserirsi con facilità in qualsiasi spazio, realizzando innumerevoli composizioni su misura. Inoltre, anche lo sgancio delle ante è reversibile, dettaglio efficace che semplifica pulizia e manutenzione senza alcun intervento specializzato e velocizza l'installazione del box doccia. Ampio lo spettro di finiture per profili e vetri, di configurazioni, porte a battente, a soffietto e scorrevoli. Vetri con trattamento Crystal Care, anti calcare e anti batterico.

LOGISTICA E DISTRIBUZIONE

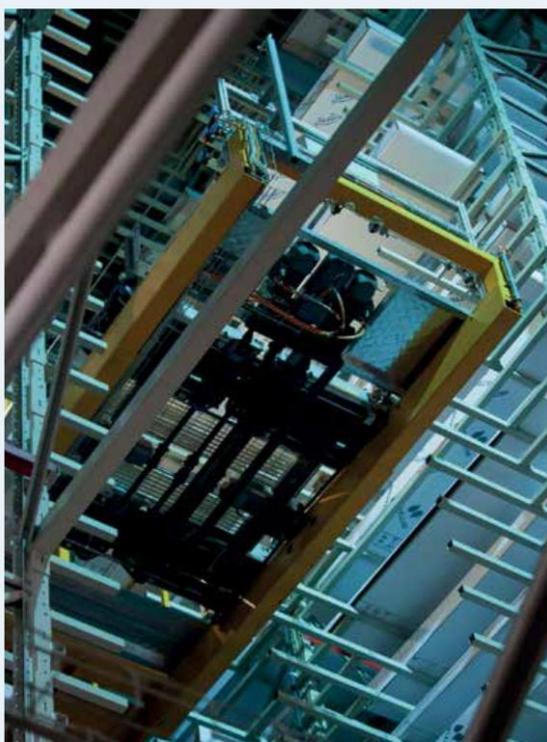
COME STA CAMBIANDO LA LOGISTICA? E QUALI SONO LE SOLUZIONI PER RENDERE PIÙ EFFICIENTE E SOSTENIBILE LA SUPPLY CHAIN, IN QUESTO CASO QUELLA RELATIVA AL MONDO DELL'ARREDOBAGNO? OGGI GLI SPECIALISTI DELLA LOGISTICA OFFRONO UNA SERIE DI STRADE PERCORRIBILI. QUI PROPONIAMO ALCUNI SPUNTI DI RIFLESSIONE, E SPERIAMO ANCHE DI SOLUZIONI, PER LE AZIENDE CHE HANNO A CUORE QUESTO ASPETTO FONDAMENTALE DELLA LORO ATTIVITÀ.

DI CRISTINA MANDRINI E EMILIA TREVISANI

Tema complesso, quello della logistica, che coinvolge diversi attori, in primis le aziende di produzione e quelle di distribuzione e trasporto a vari livelli. Una iniziale considerazione riguarda l'attualità: in un mercato globale, l'impresa di produzione non può gestire da sola la logistica, al suo interno dovrebbe avere una figura dedicata, in grado di costruire una catena sia fisica sia di sistemi informatici per organizzare le soluzioni migliori, affidandosi a operatori specializzati sia per la distribuzione del prodotto finito che per l'approvvigionamento delle materie prime e, spesso, anche per la gestione del magazzino. Inoltre, il prodotto arredobagno ha dimensioni quanto mai variabili, si va dal meno ingombrante come il rubinetto o l'accessorio, al più voluminoso come il mobile o la vasca. Questo comporta che già in fase di progettazione si dovrà tenere conto della fase di trasporto, i mobili smontabili di Ikea ce lo hanno insegnato da tempo. Pensiamo anche ai nuovi materiali come i compositi, più leggeri di quelli tradizionali, o alle lastre in grès porcellanato sottilissime e quindi molto meno pesanti di una volta. Sono solo alcuni aspetti della produzione che permettono di ridurre i costi di trasporto. Anche la sostenibilità svolge un ruolo fondamentale: trasporti che riducono consumi ed emissioni inquinanti per contenere i costi del servizio, significa un risparmio che incide non poco sul prezzo finale del prodotto.

LE TRE FASI DELLA LOGISTICA

Logistica significa muovere e conservare cose e informazioni. I flussi informativi, infatti, sono importanti quanto quelli fisici. Possiamo distinguere la logistica in tre fasi: approvvigionamento in arrivo (materie prime, semilavorati, componenti aggiuntivi ecc.), interna al ciclo di produzione (mono impianto o tra più impianti), distri-



Il magazzino verticale automatizzato dell'azienda Novellini, all'interno della sede di Romanore, in provincia di Mantova.