Data 13-04-2021

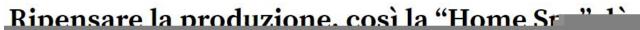
Testata Gazzetta di Mantova

Argomento Novellini

 $\frac{https://gazzetta dimantova.gelocal.it/mantova/cronaca/2021/04/13/news/ripensare-la-produzione-cosi-la-home-spa-da-forza-alla-novellini-1.40146867$



Mantova » Cronaca » Made In Mantova



SABRINA PINARDI

13 APRILE 2021



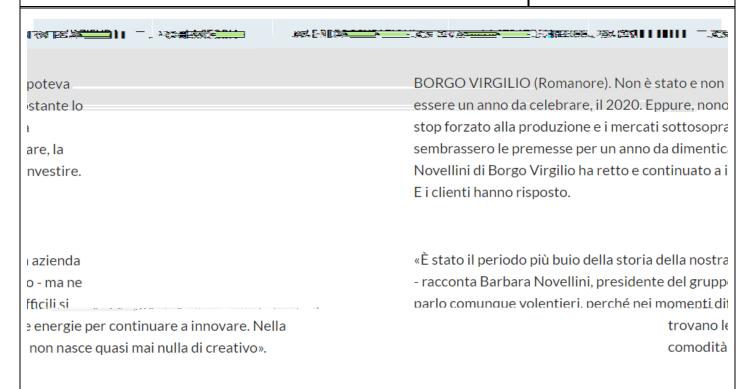




Data 13-04-2021

Testata Gazzetta di Mantova

Argomento Novellini



<u>L'AZIENDA</u>

Il gruppo, 150 milioni di euro di valore della produzione, 770 dipendenti e più di 50 Paesi serviti, è il più grande produttore europeo di box doccia e vasche idromassaggio. E tutta la produzione è a Mantova, nello stabilimento di Borgo Virgilio. Qui si è fermato tutto con il primo lockdown e da qui tutto è ripartito. Dopo i primi sei mesi di calo, nel secondo semestre l'azienda ha raggiunto i livelli di fatturato

dal 2010 ad à signaita a sacrigarera terrapió iz par su en usullar a reculperar a usma

jinto,

Data 13-04-2021

Testata Gazzetta di Mantova

Argomento Novellini



«Alla fine, siamo arrivati a un risultato sul quale a marzo non avrei mai scommesso», ammette Novellini. Numeri con segno meno, ma comunque soddisfacenti per l'azienda, che è riuscita a contenere il calo al 14% (nel primo semestre la discesa era arrivata a -27%). Il merito è di un insieme di fattori: «Ha contribuito la capacità manageriale di tutta la squadra, ma siamo anche stati favoriti dal nostro business: lavoriamo dentro le case, e la casa in questo momento è al centro dell'attenzione. I mercati ci hanno premiato. Temevamo un rallentamento a settembre, quando si stava ventilando un nuovo stop. Invece il dinamismo positivo è continuato anche in autunno e inverno».

Data 13-04-2021

Testata Gazzetta di Mantova

Argomento Novellini



E prosegue: il 2021 si è aperto bene e questo primo trimestre, in crescita, sta dando fiducia. È ripartito anche l'estero, che di solito contribuisce a più della metà delle vendite. Ma la situazione non è omogenea: è andata bene la Francia, che rappresenta il secondo mercato di sbocco dopo l'Italia (e a volte la supera), mentre hanno sofferto di più la Spagna, la Germania e il Regno Unito, che però negli ultimi mesi dell'anno ha sorpreso con buoni risultati.

LE PREOCCUPAZIONI

A preoccupare, in questo inizio 2021 è, invece, la catena di fornitura. «Siamo in una bolla di aumento dei prezzi per tutte le materie prime». Il problema riguarda l'alluminio, la filiera del legno così come le materie plastiche, necessarie per il settore del wellness. Oltre a essere aumentati i prezzi, è diventato difficile reperirle, proprio in un momento in cui

Data 13-04-2021

Testata Gazzetta di Mantova

Argomento Novellini

«Il 2020 è stato un anno in cui bisognava pensare a resistere e invece noi abbiamo continuato a lavorare sui prodotti che avevamo in mente e li abbiamo lanciati. Sul mondo del wellness stiamo puntando molto in termini di prodotti nuovi e crescita strategica». Le vasche da esterno, evoluzione della linea Divina da interni, hanno fatto la loro comparsa a marzo 2020, ma nel corso dell'anno sono arrivati nuovi modelli e misure. E il mercato le ha accolte molto bene.



Data

13-04-2021

Testata

Gazzetta di Mantova

Argomento

Novellini

«Ci aspettavamo avessero successo, anche se non in misura simile. L'idea che ci sta dietro è la Home Spa, un luogo di benessere in cui ci si può rilassare a casa propria. Il Covid ha portato all'estremo questo concetto. Anche se non è di sicuro quello che avevamo in mente quando abbiamo creato il concept». Le novità sono il frutto di un lavoro continuo di ricerca e sviluppo, per il quale il gruppo investe quasi tre milioni di euro all'anno. Ma la ricerca è anche al servizio della sostenibilità. «Abbiamo sempre cercato di anticipare i tempi - prosegue Barbara Novellini - a partire proprio dalla produzione. Negli ultimi 15-20 anni ci siamo concentrati, per esempio, sui trattamenti di superficie come verniciatura e cromatura. Nel processo produttivo sono assenti solventi e metalli pesanti e i nostri prodotti sono riciclabili al 100%. Ovviamente siamo un'azienda metalmeccanica, quindi non si può parlare di impatto zero, ma stiamo mettendo in atto tutti gli accorgimenti tecnici possibili per ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente. E presto, tra la fine del 2021 e l'inizio del 2022, lanceremo una serie di attività che consentiranno di compensare le emissioni di CO2».

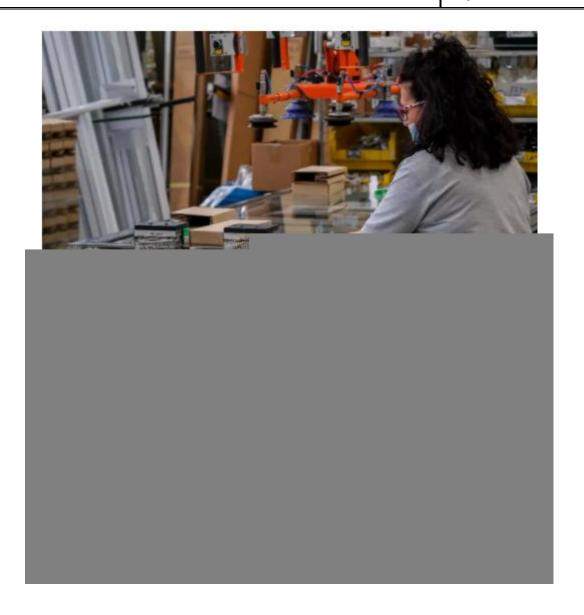
LA STORIA

niséria bié verrunánse llácula albieitábálie rifierro i	2011/9		
llinita dapas taat katamaraatiki oomaasidi 1.º	Fost		
in Coeff Eigheamistinn, mulausernamis da ager Laregans Taffeteglaf a linker coemense: fulaggons ante vallaguesett ege ville coet foralaris pirotta. Jallich cellatiuteeseett uiseviser sonontilling in bullaguelett annogstiter fj.b.il princes inventarade fore avve giblioglic presis sodavaguele a	genns Biven Skendi Bezen Billum		
		cis,ems,fyroV° cistrishes no,fib eqloy="Lacinomic	500000
		community and a	5 741

Data 13-04-2021

Testata Gazzetta di Mantova

Argomento Novellini



Una liaison che dura tuttora, con l'azienda di Borgo Virgilio leader continentale del settore. Nel frattempo, sempre nei primi anni Ottanta, arrivano nuovi materiali e nuove tecnologie: nel processo produttivo viene introdotta la tempra del vetro, che lo rende più elastico e sicuro. Negli anni Novanta parte un'altra avventura. In molte case cominciano a diffondersi le vasche per l'idromassaggio, e l'azienda coglie l'opportunità: lancia la sua prima linea wellness, che produce nei suoi stabilimenti, come tutto il resto.

Data 13-04-2021

Testata Gazzetta di Mantova

Argomento Novellini



Data

13-04-2021

Testata

Gazzetta di Mantova

Argomento

to Novellini

Agli inizi del nuovo secolo arriva un'innovazione importante per il marketing: nasce il Novellini store, il primo portale per addetti ai lavori. Questi sono anche gli anni in cui il bagno conquista importanza e in cui l'estetica fa la differenza: nascono, così, le prime personalizzazioni dei box doccia con la stampa su vetro ad alta definizione, e l'offerta si ampia con l'acquisizione del marchio di mobili da bagno lotti. Poi arriva il 2013, anno cruciale. In un momento già difficile, all'improvviso l'azienda perde la sua guida, Gianfranco Novellini. I figli si fanno forza e raccolgono il testimone. «Io e mio fratello abbiamo dato prova che se c'è una seconda generazione pronta, si può fare».

Mai avuto dubbi? «Siamo cresciuti in azienda e non abbiamo mai pensato che ci fossero alternative. È stata una scelta naturale. Ma abbiamo avuto la fortuna di avere dei

Data

13-04-2021

Testata

Gazzetta di Mantova

Argomento

o Novellini

LA STRATEGIA

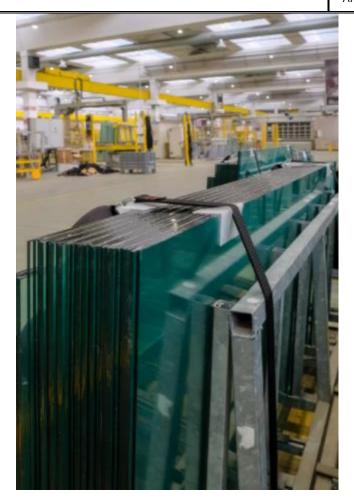
Alla Novellini amano dire che i loro influencer sono gli idraulici. E stanno mettendo a punto un'app tutta per loro. Obiettivo: far conoscere, in tempo reale, la disponibilità di prodotti e servizi. È una delle novità 2021 del gruppo di Romanore, che ha molto a cuore il rapporto con la categoria. «Noi vendiamo ai distributori - dice Barbara Novellini, presidente dell'azienda - ma gli idraulici sono i nostri opinion leader».

Conquistare i professionisti del settore non è facile: servono affidabilità e semplicità di installazione e grande disponibilità di magazzino. L'app, che debutterà a breve, nasce da una derivazione del sistema di gestione online degli ordini, un portale che non permette acquisti ai consumatori finali. Grazie al web, l'idraulico potrà vedere tutto il catalogo dal cellulare e conoscere le disponibilità dei pezzi in magazzino e le eventuali alternative. «È una bella novità che ci aiuterà molto a tenere vicine le persone che più credono in Novellini - spiega la presidente - Se siamo riusciti a recuperare in fretta dopo mesi difficili è anche grazie alla fiducia, oltre che di architetti, designer e distributori, degli idraulici, figura professionale per noi importantissima».

Data 13-04-2021

Testata Gazzetta di Mantova

Argomento Novellini



La tecnologia accorre in aiuto anche del marketing. Con le fiere internazionali bloccate e le visite aziendali sospese, l'azienda ha rimediato con visite virtuali e corsi di formazione online. «Le visite aziendali ci mancano molto -

paga an an Anga Maga Maga an In ali agai ga ma ika ma ik · variation lastride particularities in a large en sežianistou. ski som redsom som en portseemed engagemen riis — Stavoje — Unikijo kiej ir prikaj je piemaji prikaj je pr Estatoun segundentalistation eracinionre de conscioli de conscionente de la consciona de la co usasana : etilisäineisena oneaiken tihaltaasuisagambas Second selection of a physical and a physical analysis and a physical analysis and a physical analysis and a phys រាមមានជំនាំ radicade) pamlandosaleutimaneaiitaeltanadobegraguu messiti 20%1. Rijeriame die ensenderendie खंडल एक gesti 👚 Treasure previous biserves encount of the form of the companion of the com स्टब्स्य क्रानंत्रों (सर्वे अवस्थी क्**मा**न्य विकास स्टब्स अस्टब्स के क्राने

Data

13-04-2021

Testata

Gazzetta di Mantova

Argomento

Novellini

IL PROCESSO

Dalle materie prime al prodotto finito: la produzione Novellini è 100% made in Mantova, con molta attenzione alla sostenibilità del processo. Se questo è possibile, è grazie all'intuizione del fondatore, Gianfranco Novellini, che investì per verticalizzare tutta la filiera. Si comincia con la fonderia, che è in grado di produrre circa 20mila tonnellate di alluminio. Lo fa utilizzando un lega composta per il 70% da alluminio proveniente dal riciclo. Il 30% dell'alluminio prodotto in fonderia viene utilizzato per le linee Novellini, mentre la parte rimanente viene venduta all'esterno, anche grazie alla joint venture con un'azienda americana che ha portato alla nascita di Novalmec. I profili vengono verniciati a polvere epossidica a base d'acqua, senza solventi e metalli pesanti. La verniciatura in eccesso viene aspirata, filtrata e recuperata al 97%.