

ELLE DECOR

BLOW
UP

OUTDOOR
2021
LA STANZA
ALL'APERTO

PROGETTI E SOLUZIONI
OPEN AIR/ ARREDI,
COMPLEMENTI, MATERIALI
E LUCI PER VIVERE TRA DENTRO
E FUORI/ DAL BALCONE
AL TERRAZZO, AL GIARDINO

WELLNESS

BENESSERE ALL'APERTO

Spa, hammam e accessori. La stanza benessere si trasferisce open air

a cura di Tamara Bianchini – testo di Piera Belloni



1. Regala esperienze multisensoriali la minipiscina Divina Outdoor SPA di Novellini. Diversi tipi di idromassaggio Whirlpool, illuminazione a Led RGB Chromolight, audio Bluetooth con diffusori acustici a scomparsa, controllabili da remoto tramite app, e sistema di sanificazione Aquaclean. In quattro misure, da cm 140x190 a cm 230x215, per accogliere da due a sei persone. novellini.it 2. Lavorazione a nido d'ape per i teli da bagno Memoria di Somma 1867, in cotone bio certificato GOTS disponibile in una palette di colori eleganti e delicati. gabelgroup.it 3. Appeal contemporaneo per il soffione doccia da terra Square, design Benedini Associati per la collezione Outdoor di Agape. In acciaio inox, nelle finiture lucido o satinato, completo di comando progressivo. Misura cm 229h. agapedesign.it 4. Punta su una soluzione originale la collezione i.con spa firmata Studio MFOR per Starpool: rigenerare container industriali per creare stanze benessere outdoor. In tre versioni: i.con steam con area per bagni di vapore e parete doccia (in foto), i.con sauna con doccia esterna e i.con relax, sorta di camera con vista a grandi vetrate. Da personalizzare con rivestimenti esterni differenti, in armonia con il paesaggio. starpool.com 5. In acciaio inox spazzolato le colonne doccia a pavimento di Cristina Rubinetteria, a sinistra con miscelazione progressiva, a destra con rubinetto temporizzato e getto lavapiedi, entrambe con sistema di svuotamento acqua antigelo. cristinarubinetterie.com



BLOW UP-49



Mentre tanti imprenditori vanno a produrre dove la manodopera costa meno, Novellini sceglie di restare in Italia, a Borgo Virgilio. Anzi, investe per verticalizzare tutta la filiera: nei siti si parte dalla materia prima. «Mio padre - prosegue Novellini - non ha mai pensato di andare a produrre dove costasse meno, quanto, piuttosto, dove c'era il mercato più importante. Per questo avevamo uno stabilimento in Francia. Questo perché il nostro prodotto è voluminoso e la logistica avrebbe abbattuto la convenienza della manodopera. Ma si è trattato anche di lungimiranza: i Paesi crescono e i costi bassi di manodopera non sono per sempre».

Agli inizi del nuovo secolo arriva un'innovazione importante per il marketing: nasce il Novellini store, il primo portale per addetti ai lavori. Questi sono anche gli anni in cui il bagno conquista importanza e in cui l'estetica fa la differenza: nascono, così, le prime personalizzazioni dei box doccia con la stampa su vetro ad alta definizione, e l'offerta si amplia con l'acquisizione del marchio di mobili da bagno Lotti. Poi arriva il 2013, anno cruciale. In un momento già difficile, all'improvviso l'azienda perde la sua guida, Gianfranco Novellini. I figli si fanno forza e raccolgono il testimone. «Io e mio fratello abbiamo dato prova che se c'è una seconda generazione pronta, si può fare».

Mai avuto dubbi? «Siamo cresciuti in azienda e non abbiamo mai pensato che ci fossero alternative. È stata una scelta naturale. Ma abbiamo avuto la fortuna di avere dei mentori: oltre ai nostri genitori, anche tanti collaboratori che ci hanno formati». Negli anni successivi, la crescita è proseguita. L'ultima delle tante innovazioni è la mini piscina da giardino. Alla fine, l'azienda è anche uscita dalla stanza da bagno.

LA STRATEGIA

Alla Novellini amano dire che i loro influencer sono gli idraulici. E stanno mettendo a punto un'app tutta per loro. Obiettivo: far conoscere, in tempo reale, la disponibilità di prodotti e servizi. È una delle novità 2021 del gruppo di Romanore, che ha molto a cuore il rapporto con la categoria. «Noi vendiamo ai distributori - dice Barbara Novellini, presidente dell'azienda - ma gli idraulici sono i nostri opinion leader».

Conquistare i professionisti del settore non è facile: servono affidabilità e semplicità di installazione e grande disponibilità di magazzino. L'app, che debutterà a breve, nasce da una derivazione del sistema di gestione online degli ordini, un portale che non permette acquisti ai consumatori finali. Grazie al web, l'idraulico potrà vedere tutto il catalogo dal cellulare e conoscere le disponibilità dei pezzi in magazzino e le eventuali alternative. «È una bella novità che ci aiuterà molto a tenere vicine le persone che più credono in Novellini - spiega la presidente - Se siamo riusciti a recuperare in fretta dopo mesi difficili è anche grazie alla fiducia, oltre che di architetti, designer e distributori, degli idraulici, figura professionale per noi importantissima».



La tecnologia accorre in aiuto anche del marketing. Con le fiere internazionali bloccate e le visite aziendali sospese, l'azienda ha rimediato con visite virtuali e corsi di formazione online. «Le visite aziendali ci mancano molto - prosegue Novellini - Ogni anno riceviamo più di tremila visitatori tra clienti, soprattutto stranieri, e professionisti del settore. Le nostre "porte aperte" rappresentano un'attività di marketing importante, ma abbiamo dovuto sospenderle. E allora ci siamo inventati i webinar. È stato un bellissimo lavoro creativo, che ha avuto grande successo». L'azienda sta aspettando, invece, che l'emergenza rientri per lanciare le ultime novità nell'arredo bagno, un altro dei progetti 2021. «Riteniamo di avere ancora molto da dire, ma sono prodotti da show-room, che hanno bisogno di essere visti e toccati per poter essere venduti».

IL PROCESSO

Dalle materie prime al prodotto finito: la produzione Novellini è 100% made in Mantova, con molta attenzione alla sostenibilità del processo. Se questo è possibile, è grazie all'intuizione del fondatore, Gianfranco Novellini, che investì per verticalizzare tutta la filiera. Si comincia con la fonderia, che è in grado di produrre circa 20mila tonnellate di alluminio. Lo fa utilizzando un lega composta per il 70% da alluminio proveniente dal riciclo. Il 30% dell'alluminio prodotto in fonderia viene utilizzato per le linee Novellini, mentre la parte rimanente viene venduta all'esterno, anche grazie alla joint venture con un'azienda americana che ha portato alla nascita di Novalmec. I profili vengono verniciati a polvere epossidica a base d'acqua, senza solventi e metalli pesanti. La verniciatura in eccesso viene aspirata, filtrata e recuperata al 97%.

Spreco quasi pari a zero anche per l'acqua: reintegrata nel processo produttivo del vetro al 95%. Anche il vetro di box e cabine viene lavorato qui: sono 4.300 i pezzi che passano dalla vetreria aziendale. Si va dal taglio alla tempra, un processo termico che rende il vetro sicuro ed elastico. Ed è made in Borgo Virgilio anche la produzione dei componenti per l'idromassaggio e dei mobili lotti. Vetro, profili e particolari in plastica si incontrano, poi, nello stabilimento di assemblaggio. Una parte del lavoro è rimasta manuale: è il caso dei prodotti d'alta gamma o delle misure speciali. Per il resto ci sono 14 impianti robotizzati, che non sostituiscono le persone ma le aiutano nell'assemblaggio. Automatizzato anche il magazzino verticale, che consente di conoscere in tempo reale la consistenza delle scorte.