

Novellini: puro Made in Italy

C'è tutta una vita imprenditoriale nel nuovo showroom aziendale del Gruppo Novellini appena inaugurato nel mantovano. Passione, etica, innovazione, creatività, valorizzazione delle persone. Quel know how radicato nel passaggio generazionale che ancora fa da timone

Manuela Di Mari | 2 ottobre 2018

Cinquant'anni e ancora tanta voglia di crescere. Non ha esitazioni la curva ascendente del **Gruppo Novellini**, che in mezzo secolo di vita ha trasformato la piccola azienda artigiana di famiglia, specializzata nella lavorazione di ferro battuto e alluminio, in premium brand del settore bagno, con un volume di produzione pari a 1.000.000 di componenti realizzati all'anno, 798 dipendenti, stabilimenti, filiali e rappresentanze in tutto il mondo ed un fatturato che nel 2017 ha toccato i 150.000.000€.

Il 2013 è stato lo start di una strategia di espansione che ha portato ad un consolidamento dei ricavi e margini operativi e ad un marcato miglioramento dell'utile netto, e che ora consente di puntellare l'ennesima bandierina di conquista con la fresca inaugurazione del primo **showroom** in pieno quartier generale a **Romanore, Mantova**. Ben 700 metri quadrati mirano certo a valorizzare la struttura architettonica della sede, che è anche centro produttivo, ma soprattutto a comporre in maniera coerente, in ogni elemento e aspetto, ambienti bagno in cui le collezioni esclusive firmate Novellini possano raccontare di innovazione tecnologica a 360% – principio cardine nella mission aziendale – oltretutto di design e contemporaneità. Della cromatura PVD quale alternativa 'verde' alle tecnologie basate sui tradizionali processi galvanici, ad esempio, o della verniciatura dei profili colorati arricchita con additivo a base argento a zeolite in grado di inibire la proliferazione di organismi batterici sino al 99%, o ancora del trattamento superficiale antigoccia *Crystal Clear* per vetri trasparenti, ottenuto vaporizzando a caldo i componenti. E non solo, dato che ogni fase è pianificata per garantire risultati sempre ai massimi livelli degli standard richiesti dal mercato internazionale. Per questo, in aggiunta alla zona espositiva, lo showroom ha al suo interno un'area test, dove è possibile sperimentare e toccare con mano la ricerca nel mondo wellness, insieme ad una sala multimediale nella quale viene raccontata la storia dell'azienda.

"Questa inaugurazione segna un traguardo importante nella celebrazione dei risultati ottenuti fino ad ora" – racconta **Barbara Novellini**, presidente di **Novellini Group spa**, che insieme al fratello Marco, amministratore delegato, guida l'azienda di famiglia.

"Abbiamo creduto e investito sul territorio locale attraverso un'azienda solida, che fosse pioniera del Made in Italy. Fedeli e orgogliosi delle nostre origini, la location designata a siglare un evento estremamente importante non poteva che essere la terra che ci ha sempre supportato e fatti sentire a casa". Va in questa direzione la scelta da parte della famiglia Novellini di riservare attenzioni particolari in termini di welfare a tutti i propri collaboratori. Perché, "le organizzazioni si fondano su tre pilastri: la squadra, la squadra, la squadra".

