



# NOVELLINI. A PORTE APERTE OPEN DOORS AT NOVELLINI'S

A cura della Redazione

Novellini ha aperto le porte dello stabilimento mantovano di oltre 250.000 mq ad alcuni talent selezionati provenienti dal mondo dell'architettura, del design e dell'arredamento di interni. Una experience immersiva che in due giorni, 19 e 20 giugno, ha coinvolto creativi, blogger e architetti in attività volte a far scoprire il mondo Novellini con la sua filiera verticale, vera eccellenza italiana.

La visita della fabbrica si è concentrata sul segmento produttivo del vetro che compone i box doccia firmati Novellini, accompagnati dal Direttore Marketing aziendale Maurizio Giovanelli. A seguire gli ospiti hanno partecipato ad un workshop sulla serigrafia del vetro, inducendo uno studio di tipo storico sul materiale. Grande attenzione si è rivolta alla personalizzazione dei supporti, dando vita a un momento didattico e ludico, nel quale sono stati analizzati i principali step della creazione di un prodotto dall'estetica raffinata, ma attento a qualità e sicurezza. Al tramonto, dopo un aperitivo in barca sui Laghi di Mantova, si è raggiunta Villa Novellini che, per la prima volta dopo molti anni, è stata la cornice elegante di una cena placé. All'interno dello showroom Novellini, lo spazio espositivo inaugurato lo scorso settembre, si è

svolto il workshop creativo dedicato alla progettazione di una stanza da bagno innovativa e funzionale, che ha visto la partecipazione del designer Marco Pellici. I lavori sono stati commentati da Marco Novellini, CEO di Novellini, che ha dato vita ad un interessante confronto: un produttivo scambio di idee tra le giovani menti degli archi-influencer e quelle della proprietà. Barbara Novellini, Presidente dell'azienda, ha seguito da vicino la due giorni mantovana mostrando ancora una volta la forza e dinamicità di una azienda leader nel suo segmento, improntata verso il mondo digitale e i suoi interlocutori.

*Novellini opened the doors of the over 250,000 square meters large Mantua factory to some selected podigies from the world of architecture, design and interior design. An immersive experience that in two days, on 19th and 20th June, involved talents, bloggers and architects in activities aimed at discovering the world of Novellini with its vertical chain, symbol of true Italian excellence. The visit at the factory focused on glass production for the creation of Novellini shower enclosures, accompanied by Maurizio Giovanelli, the*



*company Marketing Director. Later guests attended a workshop on glass screen printing, including a historical study of the material. Great attention was paid to supports customization, resulting in a training and playful moment, during which were analyzed the main steps to create a product with a refined look, but focused on quality and safety. At sunset, after a cocktail on the Mantua Lakes, everybody reached Villa Novellini which, for the first time in many years, was the elegant setting for a sit-down dinner. The Novellini showroom, the exhibition space inaugurated last September, hosted a creative workshop dedicated to the design of an innovative and functional bathroom, which involved the designer Marco Pellici. The works were introduced by Marco Novellini, CEO of Novellini, who gave life to an interesting comparison: a proactive exchange of ideas between the young minds of the arch-influencers and the owners. Barbara Novellini, President of the company, closely followed the two days in Mantua showing once again the strength and dynamism of a leading company, based on the digital world and its players.*