

**TRASLOCHI**

**TIRELLI**

VILLA SAVIOLA  
di Motteggiana Mantova

**ARCI VIRGILIO** » Dall'alba il mercatino e per concludere il concerto electro-pop

■ A PAGINA 44

# GAZZETTA DI MANTOVA

**TRASLOCHI**

**TIRELLI**

0376 527201

€ 1,20 ANNO 352 - N° 58

POSTE ITALIANE SPED. IN A.P. - D.L. 353/2003 CONV. L. 46/2004  
ART. 1, C. 1, DCB MANTOVA

■ [www.gazzettadimantova.it](http://www.gazzettadimantova.it)

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1664

DOMENICA 28 FEBBRAIO 2016

DIREZIONE, REDAZIONE AMMINISTRAZIONE: PIAZZA CESARE MOZZARELLI, 7  
46100 MANTOVA - TEL. 0376 3031 - FAX 0376 303263



## UNO STATO CHE GIOCA D'AZZARDO

DI PAOLO BOLDRINI

**L**o spunto è l'incontro di venerdì sera a Gonzaga, comune in prima fila nella lotta alla febbre da slot. La riflessione, tornando a casa, è che ci troviamo di fronte a un'emergenza alimentata dallo stato. Dal 2004, quando entrò in azione la prima macchinetta, abbiamo assistito a



I fratelli Barbara e Marco Novellini hanno celebrato i 50 anni dell'azienda

L'AZIENDA SPONSOR DI FESTIVAL LETTERATURA

## Novellini festeggia i cinquant'anni e investe nella cultura

■ A PAGINA 15

«C'è ancora molta strada da fare. Il passato ci sostiene, ma il futuro ci attende». Con queste parole Barbara e Marco Novellini hanno chiuso la giornata celebrativa in onore del cinquant'anni di vita della loro impresa, fondata a Romanore dal padre Gianfranco nel 1966. Passione e impegno hanno portato avanti l'azienda, leader in Europa per la produzione di box doccia, vasche da bagno e idromassaggio. E ora saranno sponsor di Festivalletteratura e progetti di welfare e sport.



Barbara e Marco Novellini. Sotto il titolo l'incontro celebrativo

L'AZIENDA

## Un impero nato dalla zanzariera a scomparsa

La Novellini produce circa un milione di articoli ogni anno e conta su 787 dipendenti che, a livello mondiale, collaboratori compresi, oltrepassano quota mille. Lo stabilimento di Romanore occupa 250mila metri quadrati di superficie produttiva e quello francese, che fornisce il 30% del fatturato, invece 35mila. Lo scorso anno l'azienda ha chiuso con quasi 165 milioni di euro di fatturato consolidato, servendo ventisette Paesi nel mondo e più di ottomila clienti. La nuova sfida? Il Sud America, con una nuova filiale aperta in Brasile. Ma la storia della Novellini parte più lontano. Siamo nel 1966 e il 1° gennaio Gianfranco Novellini dichiara in Camera di commercio la nascita di una piccola impresa artigiana con sede in vicolo Terziario, nel cuore di Mantova. L'anno successivo le avvisaglie del successo, con la creazione di Mary (da Maria, mamma di Gianfranco), la prima zanzariera a scomparsa, idea geniale per un territorio in cui le zanzare abbondano. Qui parte la grande avventura imprenditoriale della Novellini, che si sposta in strada Spolverina. Nel 1974 viene creato quello che sarà poi il core business dell'azienda, il primo box doccia. «Ci ha resi famosi nel mondo – spiega Barbara Novellini – negli anni in cui è scoppiato il boom immobiliare». A fine anni '70 l'approdo a Romanore, la sede attuale. Nel 1980 grandi innovazioni, con l'estensione della produzione e della logistica e l'introduzione del vetro nel box doccia. L'azienda intraprende un vero e proprio percorso di industrializzazione, con lavorazione interna e un forte no alla delocalizzazione. Arriviamo al 1990 e nascono i primi idromassaggio, che diventano prodotto di massa. Nel frattempo l'alluminio entra nelle linee produttive. Con il nuovo millennio ecco l'inevitabile boom digitale, con l'informaticizzazione dell'intera azienda e l'approdo nelle nuove tecnologie. Nel 2007 la nascita di Elysium, gamma di prodotti di lusso, mentre nel 2011 si sviluppano i primi complementi di arredo per il bagno. Lo scorso anno l'ultimo passo, il restyling dello storico logo. «La scelta più coraggiosa che una seconda generazione potesse fare» commenta Barbara.

# Novellini festeggia 50 anni E svela l'anima da sponsor

Gli eredi Barbara e Marco celebrano la giornata annunciando progetti per la città «Ora il nostro impegno destinato a Festivaletteratura, studenti, sport e welfare»

«C'è ancora molta strada da fare. Il passato ci sostiene, ma il futuro ci attende». Con queste parole Barbara e Marco Novellini hanno chiuso ieri la giornata celebrativa in onore dei cinquant'anni di vita della loro azienda, fondata a Romanore dal padre Gianfranco nel 1966. Passione e impegno, innovazione e creatività, rispetto per l'ambiente e le persone, oltre che una spasmodica attenzione alle esigenze del cliente, questi i valori che hanno portato avanti l'azienda, leader in Europa per la produzione di box doccia, vasche da bagno e idromassaggio. Cinquant'anni di vita, un traguardo da festeggiare nel migliore dei modi, arrivato dopo tanti momenti felici ma anche diverse difficoltà superate. L'ultima, forse la più importante, a cavallo tra il 2012 e il 2013, con il terremoto che ha colpito la provincia e la scomparsa prematura di papà Gianfranco, fondatore e leader dell'azienda.

Ma i figli, Barbara e Marco, accompagnati dalla mamma Anna Parenti, ne hanno raccolto l'eredità nel migliore dei modi. E ora sono pronti a rilanciare, per almeno altri cinquant'anni di successi. «I nostri genitori – ha detto Barbara – ci hanno trasmesso passione e intuito, oltre che una grande forza di volontà. In questi primi cinquant'anni di vita abbiamo sempre messo tutti noi stessi, perché da soli non si va da nessuna parte, ma insieme si vince. Il messaggio che vogliamo lanciare è che l'Italia è un paese nel quale si può rimanere e costruire qualcosa di



importante a livello imprenditoriale. Ne vale la pena».

«In questo mezzo secolo – ha aggiunto il fratello Marco – abbiamo affrontato tanti passaggi, alcuni molto complessi, ma al contempo abbiamo avuto molte opportunità per fare innovazione con i nostri prodotti». Ma l'innovazione della Novellini non si ferma qua e si

traduce anche in progetti che riguarderanno tutta la città, in questo anno speciale da festeggiare fino alla fine. «Abbiamo individuato quattro aree in cui investire – spiega Barbara – sono la cultura, lo sport, l'istruzione e il welfare. In ambito culturale sponsorizzeremo il Festivaletteratura, manifestazione che compie vent'anni.

Abbiamo in programma anche di istituire borse di studio intitolate a nostro padre Gianfranco, per studenti dell'università di Mantova, ai quali verranno offerti stage in azienda». Le nuove generazioni sono al centro anche dei progetti di welfare. «Abbiamo la nostra Novellini Academy, che punta a valorizzare il talento dei gio-

vani, così come il progetto Eugenio, rete d'impresa per aziende mantovane. Da tempo è in funzione l'asilo nido dedicato alle nostre dipendenti e il prossimo 21 maggio ci sarà un *open day* aziendale dedicato a ragazzi e ragazze. Il futuro è nelle loro mani». In campo sportivo la Novellini ha di recente stretto un patto di sponsorizzazione con la Dinamica, per portare la pallacanestro mantovana ai massimi livelli.

Al termine degli interventi è stato proiettato un filmato, realizzato dal regista Giorgio Opici, che ha fornito una panoramica musicale sull'universo Novellini. Lo stesso regista ha girato un breve filmato all'interno della Biblioteca Teresiana, che Barbara e Marco Novellini hanno dato in omaggio ai comuni di Mantova, nella persona del vicesindaco Giovanni Buvoli, e Borgo Virgilio, con Alessandro Beduschi e Giancarlo Froni. A seguire il brindisi. Per altri cinquant'anni di passione.

Nicola Artoni

(nart)